

DAS MALERMAGAZIN.

# MALER

## UND LACKIERERMEISTER

APRIL 2023



# Damit liegst du Gold-richtig!



## ABDICHTUNG GROSSER GRÜNDÄCHER

Unter dem Motto „Geht nicht, gibt's nicht!“ zeigt **Triflex** die unterschiedlichen Anwendungsgebiete seiner Lösungen. Passend zum Leitthema der Messe „Herausforderung Klimawandel“ bietet das Unternehmen Abdichtungssysteme, die für den Einsatz unter einer Dachbegrünung geeignet sind. Mit einem Funktionswechsel des Daches gehen auch veränderte Anforderungen an die Abdichtung einher, für die der Flüssigkunststoff-Spezialist zertifizierte wurzel- und rhizomfeste Systeme im Programm hat. Auch für den Anwendungsbereich Balkon und Terrasse präsentiert das Unternehmen ein Produkt: den neuen Triflex CeFix Screed 631, einen polymerverstärkten mineralischen Gefälleestrich. [www.triflex.com](http://www.triflex.com) **Halle B6, Stand 522**



## BODEN FÜR DAS BAUEN VON MORGEN

Unter dem Motto „Let's talk about organic flooring“ spricht **Windmüller** auf der BAU 2023 über seine Produkthighlights. Im Mittelpunkt stehen die beiden neuen PURLINE Bioboden-Kollektionen wineo 1000 und wineo 1500. Vor rund zehn Jahren am Markt eingeführt, hat sich PURLINE Bioboden inzwischen zum Flaggschiffprodukt unter den Bodenbelägen der Marke wineo entwickelt. Der jüngst mit dem „Green Collection Award“ ausgezeichnete Bio-PU-Belag, auf Basis des Hochleistungsverbundwerkstoffs ecuran, präsentiert sich in zwei frischen Kollektionen: wineo 1000 für den Privatbereich/Wohnungsbau sowie wineo 1500 für den gewerblichen Einsatz. [www.windmoeller.de](http://www.windmoeller.de)

**Halle A6, Stand 302**

## OBERFLÄCHENKOMPETENZ UND NACHHALTIGKEIT

**Caparol** zeigt auf der BAU in München, wie Oberflächen und damit ganze Gebäude attraktiver, nachhaltiger und lebenswerter gestaltet werden können. Hierfür hat das Unternehmen mit „The Wall“ ein außergewöhnliches Standkonzept entwickelt: eine überlebensgroße Wand, die Caparols Oberflächenkompetenz und Nachhaltigkeitsfokus in einer stimmungsvollen Kombination präsentiert. „The Wall“ ist eine frei stehende, 20 m lange und 6 m hohe Wand, die Messebesucher in drei horizontalen Ebenen ansprechen soll: Fernwirkungs-, Botschafts- und Expertenebene. Eines der zentralen Themen des Messestands ist Nachhaltigkeit. „#MITCAPAROLUMDENKEN“ lautet das Motto der Nachhaltigkeitsinitiative: Neben klimaneutraler Produktion und nachhaltigen Produkten baut das Unternehmen auf Recycling und nachhaltige Verpackungen. [www.caparol.de](http://www.caparol.de) **Halle A1, Stand 119**

## MEHR ALS DICHT- UND KLEBSTOFFE

**OTTO-CHEMIE** will Besucher zur BAU 2023 begeistern – symbolisch behütet Dschinni den Messestand des Herstellers von Dicht- und Klebstoffen für den Baubereich. Der Flaschengeist soll signalisieren, dass bei dem Unternehmen keine Wünsche offenbleiben. Auf dem Messestand wird der Profi-Klebstoff „TurboToni“ präsentiert: Der Reparatur-Klebstoff ist nach 20 Minuten handfest und nach drei Stunden funktionsfest. Das Produkt haftet auch auf feuchten Untergründen. Damit ist es immer dann die richtige Wahl, wenn es schnell gehen soll. Auch am Stand zu sehen: das Premium-Sanitär-Silikon OTTOSEAL S 100. Mit zehn neuen matten Farben reagiert der Hersteller auf den anhaltenden Trend zu matten Oberflächen auch im Innenausbau. Glänzend dagegen ist der Service aus Fridolfing: keine Mindestabnahme, kein Mindermengenzuschlag, unverzüglicher Versand sowie professionelle Anwendungsberatung zählen für OTTO mit dazu. [www.otto-chemie.de](http://www.otto-chemie.de) **Halle B6, Stand 510**

## MOBILITÄTSPORTAL FÜR DAS HANDWERK

Das Mobilitätsportal SDH der **Servicegesellschaft Deutsches Handwerk** präsentiert sich gemeinsam mit zwei Partnern: **Samsung**, der seine robusten Mobilgeräte für das Handwerk vorstellt und **Reca Maxmobil**, Spezialist beim Thema Fahrzeugeinrichtung. An dem Messestand der Unternehmen können sich Besucher in Sachen gewerblicher Mobilität, insbesondere über Vergünstigungen beim gewerblichen Fahrzeugerwerb, beraten lassen. Vor Ort erfahren sie, wie sie von hohen Kfz-Nachlässen profitieren können und entdecken die neuesten Aktionen in Kooperation mit Automobilpartnern. [www.sdh.de](http://www.sdh.de) **Halle C6, Stand 434**